

TURQUIE

MISSION DE PROSPECTION

organisée dans le cadre du CAP* TURQUIE
du 4 au 6 juin 2012

(*) CAP : Club d'Appui Pays de l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie



La Turquie sur le podium !

Opération soutenue par le Ministère
délégué au Commerce Extérieur



MISSION DE PROSPECTION EN TURQUIE

organisée dans le cadre du CAP(*) TURQUIE
du 4 au 6 Juin 2012

(*) CAP : Club d'Appui Pays de l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie



LA TURQUIE SUR LE PODIUM !

Après 11,6% au 1^{er} trimestre, la croissance turque s'est élevée à 8,8% au 2^{ème} trimestre 2011, et a largement dépassé le consensus des marchés (+6,4%). Elle devient ainsi la 2^{ème} croissance mondiale après la Chine qui affiche 9,5% de croissance au 2^{ème} trimestre 2011.

Selon l'OCDE, la Turquie devrait afficher la plus forte croissance économique de tous les pays membres de l'OCDE sur la période 2011-2017, avec un taux de croissance annuel moyen du PIB réel à 6,7%.

De part sa position géographique stratégique, la Turquie est également une excellente plate-forme de réexpédition et vous donne un accès facile aux 1,5 milliards de consommateurs d'Europe, d'Eurasie, du Moyen-Orient et d'Afrique du Nord.

Cette mission de prospection, pilotée par la CCI Seine & Marne, organisée en partenariat avec les CCI membres du CAP* Turquie, a pour objectif de vous faire rencontrer les principaux acteurs et décideurs de votre secteur d'activité, les hommes d'affaires qui deviendront vos clients, vos partenaires.

La CCI Seine et Marne
organise, depuis 2008,
des opérations collectives en
Turquie sur le plan national

En partenariat avec :



UBIFRANCE



La CCI Française en Turquie



Les CCI membres du CAP Turquie



Entreprise Europe Network

La Turquie en bref ...

LA TURQUIE

- 16^{ème} puissance économique mondiale et 6^{ème} puissance européenne (UE27) ;
- 15^{ème} importateur et 20^{ème} exportateur mondial ;
- 1^{er} producteur européen de téléviseurs, de bus et d'engrais chimiques et 2nd producteur mondial de verre plat ;
- a attiré 9,5 Mds USD d'investissements entre janvier et août 2011, soit une progression de 230% en 8 mois ;
- 92,2% des investissements proviennent de l'UE ;
- est le 13^{ème} partenaire économique de la France (le 6^{ème} hors pays de l'UE) ;
- Une richesse comparable à celle de la Belgique et de la Suisse réunies ;
- pays jeune : 50% de la population a moins de 29 ans, ce qui constitue un atout remarquable pour son économie ;
- une main d'œuvre qualifiée et motivée ;
- un couloir et un terminal énergétique pour l'Europe (a les infrastructures nécessaires pour transporter 121 millions de tonnes de pétrole par an vers les autres pays du monde)
- Union Douanière avec l'UE depuis 1996
- accueille la seule université publique francophone au monde dans un pays qui ne l'est pas et une dizaine de lycées turcs francophones plus que centaines qui dispensent des cours en français à plus de 10.000 étudiants..
- un vaste marché intérieur (30 millions d'utilisateurs d'internet, 63 millions d'utilisateurs de téléphones mobiles, 44,4 millions d'utilisateurs de cartes de crédit...)

DOSSIER MISSION

INTERNATIONAL

MISSION DE PROSPECTION EN TURQUIE

organisée dans le cadre du CAP(*) TURQUIE

du 4 au 6 Juin 2012

(*) CAP : Club d'Appui Pays de l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie



LA TURQUIE, POINT DE REPÈRES ...

- Superficie : 779 452 km² (soit 1,5 fois la France)
- Densité : 96 hab./km²
- Capitale : Ankara
- Capitale économique : Istanbul
- Pays frontaliers : Bulgarie, Grèce, Syrie, Irak, Iran, Azerbaïdjan, Arménie, Géorgie

Population

- 73,7 millions d'habitants (déc. 2010)
- Croissance démographique : 1,6% (2010)
- Population à 76,3% urbaine
- 18% de la population vit à Istanbul
- Principales villes (population) : Istanbul (13,3 millions), Ankara (4,8 millions), Izmir (3,9 millions), Bursa (2,6 millions), Adana (2,1 millions)
- 50% de la population a moins de 29 ans
- Population active : 25,9 millions (2010)

Economie

- PIB : 203 Mds \$ (2e trimestre 2011)
- Taux de croissance du PIB : 10,2% (1e semestre 2011)
- PIB/hab. : 10 110 \$ (2010)
- Balance commerciale : -8,2 Mds \$ (août 2011)
- Taux de chômage : 9,1% (juillet 2011)
- Taux d'inflation : 6,15% (septembre 2011)
- Salaire minimum par mois : 498,71\$ (janv. 2011)
- IDE : 9,5 Mds \$ (août 2011)

Politique

- République Parlementaire
- Président : Abdullah GÜL
- Premier Ministre : Recep Tayyip ERDOĞAN

Divers

- Monnaie : livre turque (TRY ou TL)
- Taux de change : 1€ = +/- 2,5 TRY ou TL (17/11/11)
- Langue : Turc (officiel), Anglais (affaires)
- Décalage horaire : UTC +2 (1h de plus qu'en France, été comme hiver)
- Climat : il est méditerranéen et subméditerranéen sur les côtes de l'Égée, de la Méditerranée et dans la zone des détroits ; océanique, doux et assez humide sur les côtes de la mer Noire ; continental, sec ou semi-aride, marqué par une forte amplitude thermique (- 20° en hiver, + 35° en été) sur le

plateau anatolien ; montagnard, rigoureux et humide dans la chaîne Pontique, le Taurus et le Nord-est (Caucase).

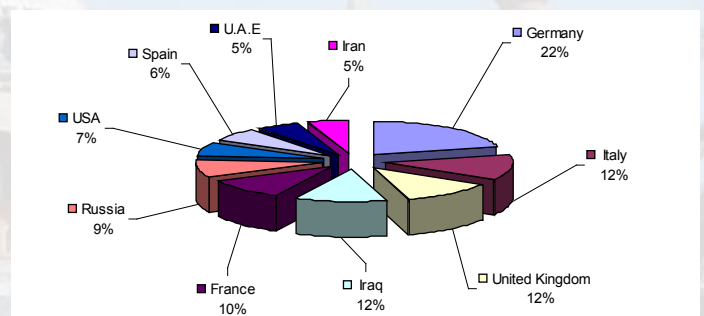
Le commerce extérieur

A fin août 2011, les importations s'élevaient à 19,5 Mds USD, en hausse de 26,3%, alors que, dans le même temps, les exportations progressent de 32,2% pour atteindre 11,3 Mds USD.

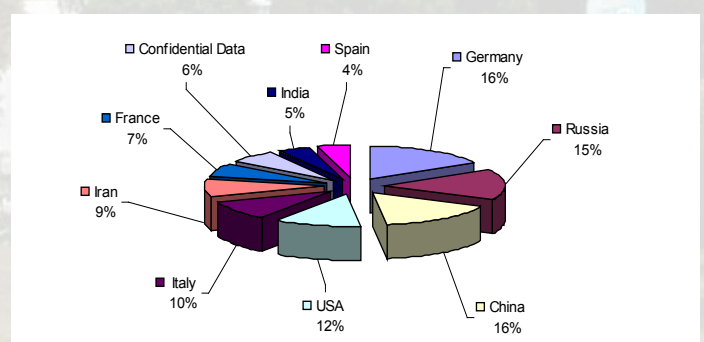
Sur les 8 premiers mois de l'exercice, les exportations turques vers l'Union Européenne ont augmenté de plus de 25% par rapport à la même période de 2010 et l'UE attire 47,5% des exportations de Turquie. 38,5% des importations sont en provenance de l'UE.

La France est toujours le 5^{ème} client du pays avec 4,6 Mds USD sur la période de janvier à août 2011, derrière l'Allemagne, l'Italie, le Royaume-Uni et l'Irak.

Principaux clients à septembre 2011



Principaux fournisseurs à septembre 2011



MISSION DE PROSPECTION EN TURQUIE

organisée dans le cadre du CAP(*) TURQUIE
du 4 au 6 Juin 2012

(*) CAP : Club d'Appui Pays de l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie



Les opportunités des secteurs concernés par la mission...

LES SECTEURS INDUSTRIELS :

Matériaux de construction : matériaux et approvisionnements de construction, produits de haute qualité, matériaux légers (antisismiques), produits économes en énergie, équipements qui permettent de réduire la consommation d'eau.

Équipement médical et technologie médicale : Équipement avancé en médecine et chirurgie (systèmes d'équipements d'angiographie-cathéter, d'imagerie médicale, de radiologie, de pathologie, d'orthopédiques, de l'OBGYN et de l'OT HO/RHINO).

Plastiques : matériaux d'emballage, les produits pour la construction (particulièrement articles sanitaires), et l'industrie automobile en croissance constante, matières premières et additifs pour la chimie, thermoplastiques, matériels d'extrusion, recyclage du plastique.

Pièces et équipements pour le secteur automobile : pneus, garnitures de frein, boîtes de vitesse et embrayages, circuits hydrauliques de direction, roulements, amortisseurs, anneaux, filtres, butoirs, éclairage, équipements de signalisation...

Équipement pour le secteur agricole/agroalimentaire (matériel divers) :

La production turque de machines d'emballages concerne les machines pour le laminage, l'extrusion - soufflage, l'impression et le remplissage. Pour la mise en place d'une ligne d'emballage complète, les entreprises font appel aux fournisseurs étrangers. Les principales importations d'équipements agricoles : tracteurs, cultivateurs, arracheuses, épandeurs, moissonneuses et autres, pulvérisateurs, équipements d'élevage et production de lait, pièces détachées, équipements vinicoles.

Mais également les produits de haute-technologie et à forte valeur ajoutée :

Machines textiles, robinetterie industrielle, équipements aéroportuaires, Machines-outils à commande numérique, automatisation industrielle, matériel d'imprimerie

LES SECTEURS DES SERVICES :

Opportunités : Distribution organisée, distribution spécialisée, franchise, produits et services novateurs liés au tourisme, services à la personne et aux entreprises, services financiers, monétiques et bancaires.

LE SECTEUR DE L'ENVIRONNEMENT (SAUF ENERGIES RENOUVELABLES) :

Le gouvernement soutient les investissements dans les technologies environnementales et chaque projet d'investissement est d'abord évalué par le Ministre de l'Environnement et de la sylviculture. Les municipalités locales jouent également un rôle important dans le recyclage, l'épuration des eaux, le traitement des eaux usées, l'assainissement environnemental et la gestion des déchets solides.

Opportunités : Meilleure gestion des ressources en eau, traitement des eaux usées et assainissement, construction et réhabilitation des réseaux d'assainissement et d'eau potable, gestion et élimination des déchets solides, liquides et hospitaliers, réhabilitation et construction de décharges.

LES TIC (SAUF FIBRE OPTIQUE ET SERVICES HAUT DEBIT) :

Ce secteur est devenu une part essentielle de l'économie et de la vie sociale, notamment parce qu'il affecte directement ou indirectement le monde des entreprises, en constante évolution. La Turquie s'intéresse de plus en plus au secteur des TIC et a lancé les études nécessaires pour avoir voix au chapitre dans ce domaine.

Équipements de télécommunications : équipements de télécommunications avec les combinés GSM, équipements VoIP, équipements ADSL... Technologies de l'information - matériel/logiciel : équipements sans fil, modems, ADSL sans fil, routeurs professionnels, appareils de sécurité des réseaux, logiciels professionnels sur mesure, appareils photo/camera numériques, accessoires de téléphonie cellulaire...

Source : Invest in Turkey / CCIFT

MISSION DE PROSPECTION EN TURQUIE

organisée dans le cadre du CAP(*) TURQUIE
du 4 au 6 Juin 2012



Descriptif de la mission

Contenu de la mission

- Entretien préalable avec Fatma BAOUGH-YASAR, Conseiller en Développement International « Turquie – Proche & Moyen-Orient » et Co-animatrice du « Club d'Appui Pays Turquie » au sein de l'A.C.F.C.I afin d'analyser vos objectifs en Turquie
 - Rédaction d'un cahier des charges personnalisé afin de mener des actions de prospection ciblées et pertinentes
 - Pré-diagnostic : avis sur la faisabilité d'une mission (adéquation produit / marché) et validation de votre potentiel sur le marché turc
 - Identification des prospects correspondants à la cible que vous recherchez (clients / partenaires)
 - Organisation d'un programme de rendez-vous personnalisé avec les prospects identifiés
 - Validation régulière des contacts identifiés
 - Suivi et accompagnement de votre Conseiller Turquie avant, pendant et après votre mission
 - Un planning provisoire des rendez-vous est remis la semaine précédant les rendez-vous.
- Le planning définitif sera remis lors de la réunion de débriefing à Istanbul.**



Success stories

«F.P.S. Groupe MANE a participé à la mission «TURQUIE» organisée par les CCI à la fin du mois de juin 2011. L'organisation du voyage, de l'hébergement a été parfaite, mais c'est surtout l'organisation des rendez vous sur place qui m'a beaucoup plu. Les rendez vous ont été parfaitement ciblés et avec des interlocuteurs tout à fait appropriés. La logistique, avec un chauffeur et un interprète, tous les deux compétents et motivés (nous avons fait beaucoup d'heures ensemble) a été également à la hauteur.

Le bilan sur notre connaissance du marché a été très positif et via un budget d'investissement très raisonnable. Je suis très satisfait d'avoir participé à cette mission et envisage de renouveler ce type de collaboration à l'avenir.»

Philippe LAVOTTE,
Directeur des Ventes (F.P.S Groupe MANE)

La mission Turquie organisée par les CCI était tout à fait satisfaisante, dans sa préparation (ciblage et organisation des rendez-vous) et dans son organisation logistique (vols, hôtel, chauffeur, interprète). Ces trois jours passés sur place m'ont permis de rencontrer de nombreux interlocuteurs pour mieux comprendre ce grand marché, engager de premières discussions et identifier des relais locaux. Je conseille vivement, au moins pour la Turquie, la formule Chauffeur + interprète qui crée des conditions idéales pour se concentrer sur les rendez-vous. J'ajouterai que l'ambiance était à la fois détendue et professionnelle. C'est donc aussi un souvenir très sympathique !

Laurent MAITRE,
Directeur Marketing et Ventes Internationales (XIRING)

CONDITIONS DE PARTICIPATION

Votre inscription à la mission sera effective à réception de ce bulletin accompagné de votre chèque d'acompte de 1 650€.

En cas d'annulation de votre part, le montant des prestations CCI Seine et Marne et partenaires locaux reste dû intégralement. La CCI Seine et Marne se réserve le droit d'annuler la mission en cas de force majeure ou en cas de non atteinte de l'objectif d'entreprises fixé par UBIFRANCE et vous en tiendra immédiatement informés. Dans ce cas, vous obtiendrez le remboursement immédiat de toutes les sommes déjà versées.

En participant à la mission, vous vous engagez à respecter le programme de rendez-vous individuels qui a été monté à votre attention et à souscrire toutes les assurances nécessaires.

La CCI Seine et Marne et ses partenaires locaux sont tenus au secret professionnel le plus strict et s'engagent à travailler avec diligence, à respecter les engagements pris dans le présent document et ne divulguer aucun renseignement technique, commercial, marketing, financier acquis durant la mission ou après son exécution.

Mais la CCI Seine et Marne ni ses partenaires locaux ne peuvent en aucun cas ni s'engager sur un nombre prédéterminé de rendez-vous ni être tenus responsables des informations fournies par les prospects et des résultats des négociations commerciales engagées avec vos partenaires potentiels.

MISSION DE PROSPECTION EN TURQUIE

organisée dans le cadre du CAP(*) TURQUIE
du 4 au 6 Juin 2012



Coût de la mission

Labellisée par UBIFRANCE, chaque entreprise pourra bénéficier d'une subvention de 1 000€ nets.

Coût initial par participant :

3 600€ HT (4 305,60€ TTC)

Subvention UBIFRANCE :

1 000€ nets

Coût final par participant :

2 600€ HT (3 305,60€ TTC)

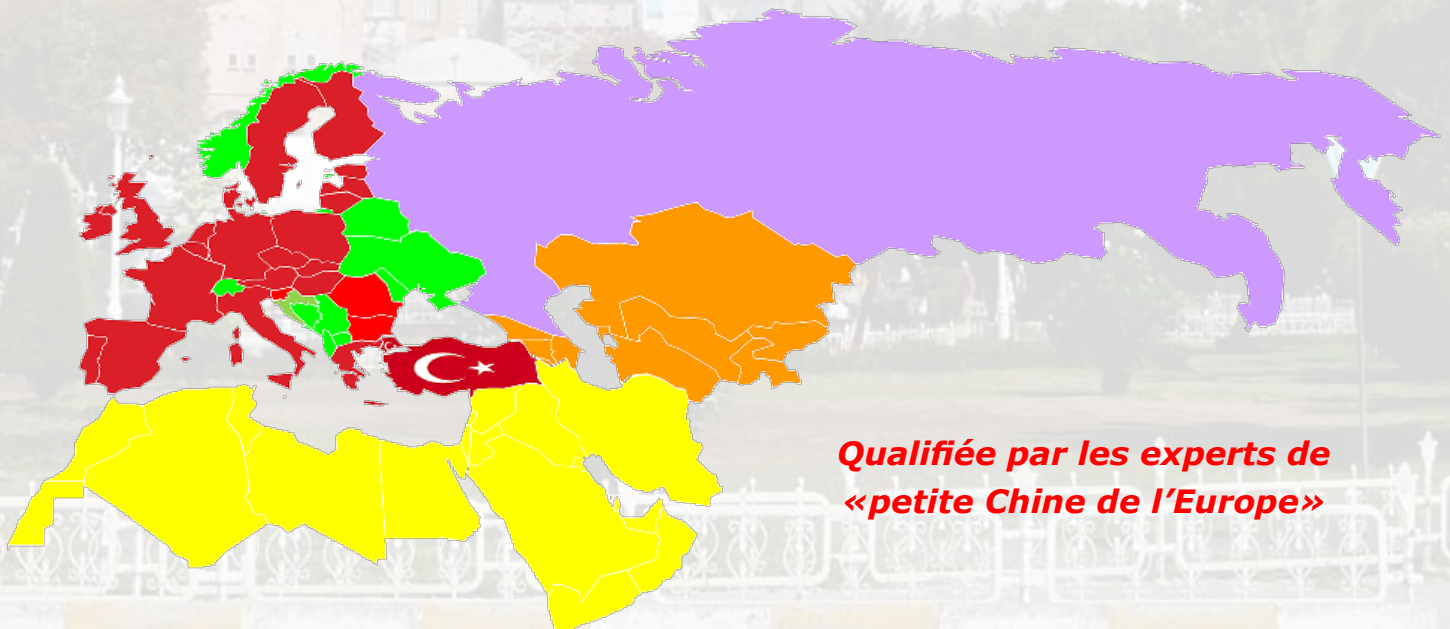
Ce coût tient compte de :

- La validation de votre potentiel sur le marché turc
- L'organisation du programme de rendez-vous sur mesure
- Le dîner d'accueil du 3 juin 2012
- L'hébergement (4 nuits)
- La location de voiture avec chauffeur
- La mise à disposition d'un interprète
- L'accompagnement de la CCI Seine et Marne



Resteront à votre charge :

- Les éventuels surcoûts liés aux déplacements dans les autres villes qu'Istanbul (hébergement, location de voiture, interprète etc)
- Le billet aller/retour Paris-Istanbul
- Les frais d'essence, de péages pour le véhicule et éventuelles heures supplémentaires du chauffeur
- Les éventuels vols intérieurs
- La participation de personnes supplémentaires au titre de la même entreprise
- Les frais de restauration sur place, pour vous et éventuellement pour l'interprète et le chauffeur
- Les frais d'acheminement, de documentation et/ou d'échantillon
- Les frais personnels



**Qualifiée par les experts de
«petite Chine de l'Europe»**