

Validation

Le suivi de tous les modules ainsi que la présentation d'un mémoire professionnel devant un jury peut vous permettre d'obtenir le Diplôme d'Université "Intelligence Economique" de l'Université de Poitiers.



"UN AUTRE REGARD SUR L'ENTREPRISE"



OUVERTURE
17 OCTOBRE
2008

Gagnez en compétitivité !



CONTACTS :

Chambre de Commerce et d'Industrie des Deux-Sèvres
10, Place du Temple • B.P. 314 • 79003 NIORT Cedex
Tél : 05.49.28.79.79 • Fax : 05.49.24.57.11
Courriel : contact@cci79.com • www.cci79.com

ICOMTEC

Avenue Parc du Futur Téléport 5 • B.P. 30064 • 86132 JAUNAY CLAN Cedex
Tél : 05.49.49.46.50 • Courriel : icomtec@univ-poitiers.fr • http://icomtec.univ-poitiers.fr

Connaissez-vous les projets de vos concurrents ?

Votre entreprise est-elle assez innovante ?

Protégez-vous vos bases de données, fichiers ... ?

Savez-vous activer vos réseaux relationnels ?

Quel sera le métier de votre entreprise dans trois ans ?

Avec le soutien



CHARENTE-MARITIME
DEUX-SÈVRES



LES CHAMBRES DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE DE
POITOU - CHARENTES



www.ie-poitou-charentes.fr

www.ie-poitou-charentes.fr

La CCI des Deux-Sèvres et l'ICOMTEC (Institut de la COMMunication et des nouvelles TEChnologies de l'Université de Poitiers - Faculté de sciences économiques) proposent aux dirigeants et cadres, une formation modulaire à l'intelligence économique. Ce programme de formation-action s'inscrit dans le cadre du dispositif régional d'intelligence économique. La formation est dispensée sur Niort.

L'Intelligence Economique : pour quoi faire ?

- Anticipez l'évolution de vos marchés
- Détectez vos besoins futurs
- Décodez les stratégies de vos concurrents
- Protégez votre patrimoine immatériel
- Influencez votre environnement



Module 1 8 h

PANORAMA DE L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

En faire un outil de compétitivité

- ▶ Gagner en compétitivité par la maîtrise de l'information stratégique.
- ▶ Panorama de l'intelligence économique : enjeux, acteurs et bonnes pratiques

Module 2 16 h

VEILLE STRATÉGIQUE

Surveiller son environnement concurrentiel

- ▶ Trouver et exploiter plus efficacement l'information stratégique.
- ▶ L'information est une matière première précieuse, son utilisation doit être maîtrisée : méthodes pour la recherche, le traitement et l'analyse des informations (logiciels de veille)

Module 3 16 h

SÉCURITÉ ÉCONOMIQUE

Protéger ses bases de données

- ▶ Mettre en place une politique globale de sécurité économique.
- ▶ Évaluer les risques, analyser les forces et les faiblesses, trouver des solutions.
- ▶ Comment communiquer en cas de crise : principes et études de cas.

Module 5 16 h

LOBBYING ET INFLUENCE

Influencer son environnement grâce au lobbying

- ▶ Développer et activer ses réseaux relationnels
- ▶ Influencer son environnement grâce au management des réseaux professionnels.
- ▶ Méthodes et bonnes pratiques

Donnez un autre regard à votre entreprise

Module 4 16 h

MANAGEMENT DES CONNAISSANCES

Développer une culture collective de l'information

- ▶ Capitaliser l'information stratégique, la transformer en connaissances et la diffuser à l'ensemble des collaborateurs.
- ▶ Détecter les besoins futurs et y répondre par l'innovation.

Module 6 accompagnement 16 h

PROJET

L'intelligence économique en pratique

- ▶ Accompagnement et conseil dans la mise en place opérationnelle d'une action d'intelligence économique (Méthodes et outils pour la maîtrise de l'information)

**Prix* : 4 000 € exonérés de TVA, les 6 modules de formation
1 290 € exonérés de TVA, le module de formation****

* (Hors frais d'inscription)

** (Pour l'achat d'un module de formation, le module 1 « Panorama » vous est offert)